

Regulamin konkursu "Armor All® Polska"

§1 Konkurs "Armor All® Polska"

1. Konkurs "Armor All® Polska" (dalej jako "Konkurs") skierowany jest do każdej osoby fizycznej, która ukończyła 18 lat, mieszka na terytorium Polski i nie jest zatrudniona przez Organizatora, Sponsora lub osoby współpracujące z nimi na podstawie umów cywilnoprawnych, a także nie jest członkiem ich najbliższych rodzin, przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo i małżonków (dalej jako "Uczestnik").
2. Organizatorem Konkursu jest Plej sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Sielecka 35, 00-738 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numer KRS: 0000338644, NIP: 1132778398, REGON: 142037355, o kapitale zakładowym 57.000,00 zł (dalej jako "Organizator").
3. Sponsorem nagród jest Energizer Central Europe sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 21A, 02-676 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numer KRS: 0000046358, NIP: 7821003032, REGON: 630256387, o kapitale zakładowym w wysokości 17.262.650,00 zł (dalej jako "Sponsor").
4. Uczestnicy, w celach związanych z Konkursem, mogą kontaktować się z Organizatorem za pomocą adresu e-mail: support-pl@armorallpromo.com. Uczestnicy, w przypadku problemów z realizacją Nagrody, mogą skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: support-pl@armorallpromo.com.
5. Ważne daty:
 - 1) czas trwania konkursu: od dnia 1 marca 2023r. do dnia 30 września 2023r.
 - 2) Uczestnicy mają czas na złożenie zgłoszenia uczestnictwa od dnia 1 marca 2023r. do dnia 30 września 2023r.

§2 Zasady Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien dokonać następujące czynności:
 - 1) w czasie trwania Konkursu dokonać zakupu w sklepie (stacjonarnym lub internetowym) znajdującym się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jednego z produktów oznaczonych logo Armor All®, z zastrzeżeniem, że zakup musi być potwierdzony dowodem zakupu: paragonem lub fakturą wystawioną na rzecz osoby fizycznej;
 - 2) nie później niż do 30 września 2023r. na stronie internetowej armorallpromo.com/pl-pl dokonać zgłoszenia uczestnictwa poprzez wykonanie następujących czynności:
 - a) zaakceptowanie Regulaminu poprzez odznaczenie odpowiedniego pola wyboru;
 - b) podanie danych osobowych w postaci: imienia, nazwiska i adresu e-mail;
 - c) wprowadzenie kodu kreskowego produktu zakupionego zgodnie z zasadami określonymi w § 2 ust. 1 pkt 1;
 - d) dołączenie zdjęcia/skanu dowodu zakupu;
 - e) dołączenie kreatywnego zdjęcia Uczestnika stanowiącego odpowiedź na zadanie: „Gdzie lubisz pokazać się ze swoim autem?”; zdjęcie powinno przedstawiać samochód w wybranym miejscu (dalej: "Zadanie Konkursowe"); zdjęcie dostarczone w ramach Zadania Konkursowego nie może zawierać wizerunku osób trzecich.
2. Dowód zakupu powinien być przechowywany – w celach weryfikacyjnych – do dnia 31 października 2023r.
3. Przystępując do Konkursu, Uczestnik potwierdza, że jest uprawniony do udziału w nim i otrzymania nagrody.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wszystkich zgłoszeń uczestnictwa, w tym między innymi do weryfikacji nabycia produktu zgłoszonego do Konkursu u sprzedawcy oraz do odmowy przyznania nagrody lub cofnięcia prawa do jej otrzymania i dyskwalifikacji Uczestnika, jeśli istnieją uzasadnione podstawy, aby sądzić, że doszło do naruszenia niniejszego Regulaminu.
5. Każdy Uczestnik może złożyć kilka zgłoszeń uczestnictwa, jednak każde zgłoszenie uczestnictwa powinno odnosić się do osobnego zakupu i powinno być udokumentowane osobnym dowodem zakupu.

§3 Zwycięzcy i nagrody

1. Na potrzeby Konkursu Organizator przeznaczył 280 zestawów z gadżetami RedBull o wartości 210,00 zł każdy. Każdy zwycięzca ma prawo do jednej nagrody.
2. Do dnia 30 czerwca 2023r. spośród Zadań Konkursowych złożonych w okresie od 1 marca 2023r. do 15 czerwca 2023r. powołana przez Organizatora komisja konkursowa wybierze do 140 najbardziej kreatywnych Zadań Konkursowych. Uczestnicy, których Zadania Konkursowe zostaną wybrane, są uprawnieni do otrzymania nagrody.
3. Do 16 października 2023r. spośród Zadań Konkursowych złożonych w okresie od 16 czerwca 2023r. do 30 września 2023r. komisja konkursowa wybierze do 140 najbardziej kreatywnych Zadań Konkursowych. Uczestnicy, których Zadania Konkursowe zostaną wybrane, są uprawnieni do otrzymania nagrody.
4. Uprawniony do nagrody zostanie poinformowany drogą mailową w terminie 7 dni od podjęcia decyzji przez komisję konkursową.
5. W terminie 7 dni od otrzymania wiadomości od Organizatora o przyznaniu nagrody, uprawniony zobowiązany jest do przesłania następujących danych niezbędnych do jej wydania: adres zamieszkania, numer PESEL, numer telefonu.
6. Nagrody zostaną wysłane w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji, o których mowa w § 3 ust. 5.
7. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych przyznanie nagrody podlega zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych w wysokości 10% jej wartości. Organizator przed wysłaniem nagrody, obliczy, pobierze i wpłaci do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny od wygranej. W tym celu do wartości nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna, w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych za wygraną Konkursu w wysokości 11,11% wartości nagrody. Uprawniony oświadcza, że zgadza się, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie została mu wypłacona, lecz wpłacona do właściwego urzędu skarbowego.

§4 Dane osobowe Uczestników

1. Organizator pełni rolę administratora danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane dalej „RODO”, w odniesieniu do danych osobowych Uczestników.
2. Uczestnicy mogą kontaktować się z inspektorem ochrony danych Organizatora, za pośrednictwem poczty elektronicznej lub listownie:
 - 1) e-mail: iod@plej.pl;
 - 2) adres pocztowy: ul. Sielecka 35, 00-738 Warszawa, z dopiskiem „dane osobowe”.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe Uczestników, w tym wizerunek Uczestnika, będą przetwarzane przez Organizatora nie dłużej niż jest to niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Po tym okresie dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach dowodowych do okresu przedawnienia roszczeń.

5. Podane dane osobowe będą przetwarzane:
 - 1) na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody poprzez zaakceptowanie Regulaminu w ramach zgłaszania uczestnictwa w Konkursie;
 - 2) na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, jakim jest przeprowadzenie Konkursu, rozpatrywanie reklamacji oraz obrona przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników związanymi ze sposobem przeprowadzenia Konkursu, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - 3) w oparciu o konieczność wypełnienia obowiązku prawnego, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w zakresie, w jakim dane osobowe są przetwarzane w celu rozliczenia podatku dochodowego.
6. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
7. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, adres: ul. Stawki 2,00-193 Warszawa, www.uodo.gov.pl.
8. Organizator nie zamierza przekazywać danych osobowych uczestników do tzw. państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy w tym do Unii Europejskiej, Norwegii, Liechtensteinu i Islandii).

§5 Procedura reklamacyjna

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące Konkursu należy składać w terminie nie późniejszym niż 7 dni od zakończenia Konkursu pisemnie na adres siedziby Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: support-pl@armorallpromo.com. O dotrzymaniu terminu na złożenie pisemnej reklamacji decyduje data na stemplu pocztowym urzędu pocztowego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, podobnie jak data wysłania wiadomości e-mail do reklamacji złożonej pocztą elektroniczną na adres Organizatora wskazany powyżej. Reklamacja powinna zawierać informację, że dotyczy Konkursu, dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres, adres e-mail, numer telefonu oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacje złożone po terminie i niespełniające warunków, o których mowa w §5 ust. 1, nie będą rozpatrywane.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie niezwłocznie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres e-mail podany w reklamacji) lub Poczty Polskiej (na adres podany w reklamacji).
4. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna, co nie wyklucza możliwości dochodzenia przez Uczestnika jego roszczeń w postępowaniu sądowym.

§ 6 Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Organizator jest usługodawcą w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu ww. ustawy.
2. Organizator zapewnia Uczestnikom usługę polegającą na dostępie do strony internetowej armorallpromo.com/pl-pl oraz udostępnionych na niej funkcjonalności.
3. Aby móc korzystać z systemu informatycznego stosowanego przez Organizatora, Uczestnik powinien posiadać sprzęt i system spełniający następujące wymagania techniczne:
 - 1) komputer lub urządzenie mobilne (np. smartfon, tablet) z przeglądarką internetową;
 - 2) połączenie z Internetem.
4. Organizator zapewnia działanie systemu informatycznego, który musi umożliwiać Uczestnikowi korzystanie z usługi świadczonej drogą elektroniczną w sposób uniemożliwiający osobom nieupoważnionym dostęp do treści przekazywanych za pośrednictwem serwisu, w szczególności z wykorzystaniem metod reprograficznych właściwych dla charakteru usługi, oraz który musi umożliwiać jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną. W

przypadku jakichkolwiek zaplanowanych przestoju, aktualizacji lub innych podobnych wydarze, Organizator moze powiadomic o nich Uczestnika poprzez opublikowanie stosownej informacji na armorallpromo.com/pl-pl.

5. W celu zapobiezienia nieuprawnionemu pozyskiwaniu lub modyfikowaniu danych osobowych przesylyanych droga elektroniczna zapewnia sie nastepujace srodki techniczne:
 - 1) kodowanie transmisji danych protokolem SSL z podpisanym kluczem;
 - 2) zabezpieczenie bazy danych przed nieuprawnionym dostepem.
6. Jezeli Uczestnik rozpocznie korzystanie z uslug objetych niniejszym Regulaminem lub zaakceptuje Regulamin, oznacza to, ze Uczestnik zawarł umowe o swiadczenie uslug droga elektroniczna.
7. Zgoda udzielona przez Uczestnika na korzystanie z uslug objetych niniejszym Regulaminem moze zostac wycofana w kazdym czasie. Rozwiazanie umowy o swiadczenie uslug droga elektroniczna, dokonane na podstawie niniejszej Umowy, nastepuje na wniosek Uczestnika o usuniecie z bazy danych.
8. Reklamacje dotyczace uslug swiadczonych droga elektroniczna podlegaja odpowiednio postanowieniom § 5 Regulaminu.
9. Do spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie oraz dotyczacych swiadczenia uslug droga elektroniczna zastosowanie maja powszechnie obowiazujace przepisy prawa, w szczegolnosci przepisy ustawy o swiadczeniu uslug droga elektroniczna.

§7 Postanowienia koncowe

1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień Regulaminu, w szczegolnosci w celu zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania, poprawy zasad Konkursu, czy wprowadzenia nowych opcji i mozliwosci, o ile zmiany nie naruszaja praw i obowiazkow nabytych przez Uczestnikow przed zmianą Regulaminu. Zmiany beda dokonywane w formie załącznikow do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem i data. Zmieniona forma Regulaminu obowiazuje od dnia określonego w jego treści po jego opublikowaniu na stronie internetowej armorall.com/pl-pl.
2. Armor All® i niektore grafiki sa znakami towarowymi Energizer Brands, LLC i jej stowarzyszonych spolek zaleznych. Wszystkie inne znaki towarowe sa wlasnoscia ich odpowiednich wlaszcicieli.