

AGB's

Diese Teilnahmebedingungen gelten zwischen Ihnen und dem Veranstalter und haben im Falle eines Konflikts oder einer Unstimmigkeit mit anderen Mitteilungen, wie z. B. Werbe- oder Verkaufsförderungsmaterialien, das letzte Wort. Die Teilnahme-/Anforderungsanweisungen sind Teil der Teilnahmebedingungen, und mit der Teilnahme wird davon ausgegangen, dass alle Antragsteller die Teilnahmebedingungen akzeptieren und an sie gebunden sind. Bitte bewahren Sie eine Kopie zu Ihrer Information auf.

Berechtigung zur Teilnahme

Teilnahmeberechtigt an dieser Armor All® Aktion sind alle Personen mit Wohnsitz in Deutschland, die mindestens 18 Jahre alt sind. Ausgenommen sind Mitarbeiter der Energizer Deutschland GmbH, Mettmanner Straße 25, Erkrath (der "Veranstalter") und der Ludwig Zenger Industrie-Service GmbH Otto-Hahn-Straße 10-20, Kerpen (der "Verwalter"), deren verbundene Unternehmen oder Vertreter, die unmittelbaren Familienangehörigen dieser Mitarbeiter und alle anderen Personen, die mit dieser Aktion in Verbindung stehen. Der Veranstalter und der Verwalter sind nicht für minderjährige Teilnehmer verantwortlich.

1. Voraussetzung für die Teilnahme ist ein Kauf und ein Internetzugang. Die Teilnehmer können aufgefordert werden, ihre Quittungen hochzuladen oder sie dem Veranstalter auf Anfrage als Kaufnachweis zuzusenden. als Kaufnachweis vorzulegen.
2. Aktionszeitraum: Die Aktion beginnt am 28.03.2022 ab 00.01 Uhr MESZ und endet am 30.09.2023 um 23:59 Uhr MEZ.
3. Insgesamt stehen 600 Preise zur Verfügung, die gewonnen werden können. Der Preis beinhaltet: Ein Armor All x Red Bull Racing Fanpaket mit einer Flasche, einem Rucksack, einer Mütze und einem Schlüsselanhänger.
4. Wie Sie teilnehmen können:
 - Kaufen Sie ein beliebiges Armor All® Produkt während des Aktionszeitraums.
 - Besuchen Sie <http://www.armorallpromo.com> (die "Aktions-Website") und laden Sie den Kassenbon hoch, indem Sie Ihren vollständigen Namen, Ihre E-Mail-Adresse, Ihre Adresse und Ihr Geburtsdatum angeben.
 - Die Kunden erhalten eine E-Mail an die angegebene Adresse, in der sie aufgefordert werden, ihre Angaben durch Anklicken eines Links zu verifizieren.
 - Nach der Verifizierung nimmt jede Person automatisch an der Verlosung teil.
5. Pro Teilnahme ist ein Einzelbeleg erforderlich, der nicht für mehrere Teilnahmen verwendet werden darf. Auf jedem Einzelbeleg müssen Datum und Uhrzeit des Kaufs angegeben sein, die innerhalb des Aktionszeitraums liegen und vor dem Datum und der Uhrzeit der Teilnahme liegen müssen.

6. Kunden, die Probleme bei der Nutzung der Aktions-Website haben, sollten den Administrator unter support-de@armorall.de kontaktieren.

7. Alle Einsendungen, die nach Ablauf der Frist eingehen, sind automatisch ungültig.

8. Die Angabe Ihrer persönlichen Daten ist freiwillig, aber notwendig, um an der Werbeaktion teilzunehmen. Der Veranstalter ist der für die Datenverarbeitung Verantwortliche und hat den Verwalter zum Datenverarbeiter ernannt. Ihre personenbezogenen Daten werden (a) auf der Grundlage der berechtigten Interessen des Veranstalters oder zur Erfüllung seiner rechtlichen Verpflichtungen und (b) nur insoweit verarbeitet, als dies für die ordnungsgemäße Durchführung der Aktion, zur Abwehr etwaiger Ansprüche oder zur Erfüllung rechtlicher Verpflichtungen erforderlich ist. Der Veranstalter hat nicht die Absicht, Ihre personenbezogenen Daten außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums zu übermitteln. Sie haben das Recht, auf Ihre personenbezogenen Daten zuzugreifen, sie zu berichtigen, zu übertragen und zu löschen sowie ihrer Verarbeitung zu widersprechen oder sie einzuschränken. Weitere Informationen über Ihre Rechte und wie Sie diese ausüben können, auch durch Kontaktaufnahme mit dem Veranstalter, finden Sie in den Datenschutzhinweisen des Veranstalters unter https://energizergrouplegal.com/notice_de-DE.html oder auf der Aktions-Website.

9. Voraussetzung für die Teilnahme an der Werbeaktion ist, dass der Teilnehmer sich mit diesen Regeln einverstanden erklärt und insbesondere anerkennt, dass die Entscheidungen des Veranstalters und des Administrators in allen Angelegenheiten, die sich aus der Werbeaktion ergeben oder mit ihr in Zusammenhang stehen, endgültig sind.

10. Auswahl des Gewinners: Die entsprechende Anzahl potenzieller Gewinner wird vom Verwalter innerhalb von 10 Arbeitstagen nach dem Ende jedes Gewinnspiels (alle zwei Monate) nach dem Zufallsprinzip aus allen gültigen Einsendungen ausgewählt. Der Verwalter behält sich das Recht vor, jeden Gewinner zu disqualifizieren, der eine Bedingung dieser Teilnahmebedingungen nicht erfüllt oder gegen diese Bedingungen verstoßen hat. Wenn ein Gewinner disqualifiziert wird, behält sich der Verwalter das Recht vor, den Preis an einen Ersatz zu vergeben, der auf dieselbe Weise ausgewählt wird.

11. Benachrichtigung des Gewinners: Jeder potenzielle Gewinner wird innerhalb von 14 Werktagen nach der Auswahl des Gewinners vom Verwalter über die bei der Teilnahme angegebene E-Mail-Adresse kontaktiert und muss innerhalb von 10 Tagen nach der ersten Kontaktaufnahme antworten, um die Teilnahmeberechtigung und die Annahme des Preises zu bestätigen. Falls ein potenzieller Gewinner nicht innerhalb von 14 Tagen auf die erste Kontaktaufnahme antwortet, behält sich der Administrator das Recht vor, diesen Gewinner zu disqualifizieren. Wenn ein Gewinner disqualifiziert wird, behält sich der Verwalter das Recht vor, den Preis an einen Ersatzgewinner zu vergeben, der auf die gleiche Weise ausgewählt wird. Ersatzgewinner haben möglicherweise weniger Zeit, um zu antworten.

Preisannahme:

Die Gewinner werden vom Administrator innerhalb von 14 Tagen nach Annahme des Preises benachrichtigt, um die Übergabe des Preises zu vereinbaren. Die Preise werden den Gewinnern kostenlos zugestellt. In dem unwahrscheinlichen Fall, dass ein Preis nicht innerhalb von 28 Tagen nach Annahme des Preises eintrifft, haben die Gewinner weitere 14 Tage Zeit, den Administrator per E-Mail an support-de@armorall.de zu informieren.

12. Für den Fall, dass ein Gewinner den Administrator nicht innerhalb dieses Zeitrahmens informiert, behält sich der Administrator das Recht vor, den Preis nicht erneut auszugeben oder seinen Wert nach eigenem Ermessen zu begrenzen.

13. Die Preise sind nicht übertragbar. Es gibt keine Alternativen zu dem angebotenen Preis. Im Falle unvorhergesehener Umstände behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis durch eine Alternative von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen.

15. Einsendungen, die durch Vertreter, Dritte oder automatisch durch Computer generierte Einsendungen eingereicht werden, sowie unleserliche oder unvollständige Einsendungen werden nicht akzeptiert.

17. Der Veranstalter und der Administrator behalten sich das Recht vor, jede Person zu disqualifizieren, die die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder den ordnungsgemäßen Ablauf der Aktion beeinträchtigt oder beeinflusst.

16. Bedingung für die Teilnahme an der Werbeaktion ist, dass der Teilnehmer sich mit diesen Regeln einverstanden erklärt und insbesondere, dass die Entscheidungen des Veranstalters und des Verwalters in allen Angelegenheiten, die sich aus der Werbeaktion ergeben oder damit zusammenhängen, endgültig sind.

17. Soweit gesetzlich zulässig, sind der Veranstalter, seine Vertreter oder Händler unter keinen Umständen verantwortlich oder haftbar, die Teilnehmer zu entschädigen oder eine Haftung für Verluste, Schäden, Verletzungen oder Todesfälle zu übernehmen, die sich aus der Inanspruchnahme des Preises ergeben, es sei denn, sie wurden durch Fahrlässigkeit des Veranstalters, seiner Vertreter oder Händler oder ihrer Mitarbeiter verursacht. Ihre gesetzlichen Rechte bleiben davon unberührt.

18. Der Verwalter wird alle Anstrengungen unternehmen, um sicherzustellen, dass die Aktions-Website während des gesamten Aktionszeitraums ordnungsgemäß funktioniert. Der Veranstalter und Verwalter übernimmt jedoch keine Verantwortung für Anmeldungen, die verloren gehen, verloren gehen oder sich auf dem Transportweg verzögern, unabhängig von der Ursache, einschließlich als Folge von Geräteausfällen, technischen Störungen und System-, Satelliten-, Netzwerk-, Server-, Computerhardware- oder Softwarefehlern jeglicher Art.

19. Diese Aktion und diese Teilnahmebedingungen unterliegen deutschem Recht und ihre Auslegung und Anwendung unterliegt der ausschließlichen Rechtsprechung der deutschen Gerichtsbarkeit.

20. Soweit gesetzlich zulässig, sind der Veranstalter, seine Beauftragten oder Händler und deren Muttergesellschaften, Tochtergesellschaften und verbundene Unternehmen sowie alle ihre jeweiligen leitenden Angestellten, Direktoren, Aktionäre, Mitarbeiter, Beauftragten, Vertreter, Rechtsnachfolger und Abtretungsempfänger sind unter keinen Umständen verantwortlich oder haftbar, die Teilnehmer zu entschädigen, und übernehmen keine Haftung für Verluste (einschließlich, aber nicht beschränkt auf indirekte, besondere, Folge- oder Gewinnverluste), Kosten oder Schäden, die durch die Annahme des Geschenks (unabhängig davon, ob eine Person fahrlässig gehandelt hat oder nicht), Personenschäden oder Tod entstanden sind oder entstehen. Ihre gesetzlichen Rechte bleiben hiervon unberührt.

21. Im Falle von Umständen, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle des Veranstalters oder des Administrators liegen, oder in anderen Fällen, in denen Betrug, Missbrauch und / oder ein Fehler (menschlich oder computerbezogen) das ordnungsgemäße Funktionieren dieser Aktion oder die Vergabe von Geschenken beeinträchtigt oder beeinträchtigen könnte, und nur in Fällen, in denen die Umstände dies unvermeidlich machen, behält sich der Veranstalter das Recht vor, die Aktion oder diese Teilnahmebedingungen jederzeit abzubrechen oder zu ändern, wird sich aber immer bemühen, die Auswirkungen auf die Teilnehmer so gering wie möglich zu halten, um unnötige Enttäuschungen zu vermeiden.

22. Der Veranstalter, seine Bevollmächtigten oder Vertriebspartner und ihre Mutter- und Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen sowie ihre jeweiligen Führungskräfte, Direktoren, Anteilseigner, Mitarbeiter, Beauftragten, Vertreter, Rechtsnachfolger und Bevollmächtigten haften nicht für die Nichteinhaltung ihrer Verpflichtungen oder für Verzögerungen bei der Erfüllung ihrer Verpflichtungen gemäß diesen Teilnahmebedingungen im Falle von Handlungen, Unterlassungen, Ereignissen oder Umständen, die (unter anderem) durch globale oder regionale Gesundheitskrisen, Wetterbedingungen, Feuer, Überschwemmungen, Streiks, Wirbelstürme, Arbeitskämpfe, Krieg, terroristische Aktivitäten, Feindseligkeiten, politische Unruhen, Aufstände, Unruhen, Epidemien, Pandemien, Hungersnöte, Seuchen oder andere Naturkatastrophen und höhere Gewalt oder durch andere Umstände, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle des Veranstalters oder des Verwalters liegen, verursacht werden.

23. Ein Anspruch muss direkt von der Person geltend gemacht werden, die an der Werbeaktion teilnimmt. Sammelanträge von Einzelhändlern, Verbrauchergruppen oder Dritten werden nicht akzeptiert. Unvollständige oder unleserliche Anträge, die mit Hilfe von Makros oder anderen automatisierten Mitteln eingereicht werden, sowie Anträge, die die Anforderungen dieser Teilnahmebedingungen nicht vollständig erfüllen, werden disqualifiziert und nicht gezählt. Sollte sich herausstellen, dass ein Teilnehmer einen oder mehrere Computer benutzt, um diese Bedingung zu umgehen, z. B. durch die Verwendung von "Skripten", "Brute-Force", die Maskierung seiner/ihrer Identität durch die Manipulation von IP-Adressen, die Verwendung anderer Identitäten als der eigenen oder anderer automatisierter Mittel, um seine/ihre Ansprüche in einer Weise zu erheben, die gegen die Regeln der Aktion verstößt, wird die Teilnahme dieses Teilnehmers disqualifiziert und alle gewährten Geschenke werden ungültig. Die Teilnahme über anonyme E-Mail-Dienste wie GuerillaMail, Dispostable oder Mailinator ist nicht gestattet.

24. Sollte sich eine dieser Klauseln als ungesetzlich, ungültig oder anderweitig nicht durchsetzbar erweisen, wird sie abgetrennt und aus diesen Bedingungen entfernt; die anderen Klauseln bleiben bestehen und behalten ihre volle Gültigkeit.

25. Im Falle von Konflikten oder Unstimmigkeiten mit anderen Mitteilungen, einschließlich Werbe- oder Verkaufsförderungsmaterialien, haben diese Geschäftsbedingungen Vorrang.

26. © 2022 Energizer. Armor All und bestimmte grafische Designs sind Marken von Energizer Auto, Inc. und zugehörigen Tochtergesellschaften.